电子商务 类别 管理学 学科门类 专业负责人： 李淑娟 系教学负责人：姚金鑫

培 养 方 案

一、专业简介：

威海校区跨境电子商务专业于 2023 年获批，是教育部继 2019 年后批准的第五批 20 所开展该专业招生的普通高等院校之一，是典型的面向互联网跨境电商就业和创业的创新类专业。本专业立足全球国际贸易和跨境电商发展大势，对接国家跨境电商综试区、自由贸易试验区与外贸高质量发展战略，面向跨境电商全产业链，培养德技并修、知行合一、具备国际视野与数字素养的高素质应用型人才。本专业以产教融合为特色，融合跨境电商、国际贸易、国际商务、跨文化沟通与数字营销等知识体系，聚焦跨境电商平台运营、跨境物流与供应链管理与国际贸易实务等核心能力。毕业生可在跨境电商企业、外贸公司、电商直播机构、物流与供应链企业等单位，从事跨境电商运营、国际贸易实务、跨境物流、报检报关、电商直播、供应链管理等岗位工作，具备职业晋升与自主创业潜力，能够适应数字经济贸易时代产业升级与国际化发展需要。

二、学制：四年

三、毕业条件：修满 150 学分（其中理论教学 117 学分，实践教学 33 学分；必修课 125 学分，选修课 25 学分。）准予毕业。

四、授予学位：管理学学士

五、专业方向：A： B2B 贸易实务 B： B2C 电商实务

六、培养目标：

本专业立足黑龙江、山东两大自贸区，背靠全国统一大市场，面向整个东北亚、RCEP，以及全球跨境电子商务市场，旨在培养适应中国式现代化建设需求，具有人文素养、科学精神、创新能力、宽广视野、诚信品质，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，以及能够在制造业、机电行业和服务业的跨境电商to B 岗位和to C 岗位从事市场调研、商务谈判、国际贸易、物流和供应链管理、报关清关、电商直播等跨境电子商务工作的应用型人才。

本专业毕业生在本科毕业 5 年左右应具备的职业胜任力：

1.知识运用与跨境电商实践能力：培养学生具备综合运用数学、管理学、经济学、跨境电子商务和跨学科知识的能力，熟悉制造业、机电业、服务业产品，能够分析解决跨境电商活动中的谈判、支付、物流、营销、管理等方面复杂问题。

2.职业素养与社会责任：具有良好社会责任感、人文素养，理解并遵守跨境电子商务各项法律法规和职业道德规范，有能力服务于社会，能够考虑公众利益，自觉有效地将跨境电商安全、法律法规、环境、文化等非技术因素融入跨境电子商务问题解决方案和实践中。

3. 团队合作与管理能力：具有符合岗位要求的协调能力、组织与管理能力、有效沟通与交流能力，能在多学科背景团队中作为成员或领导者有效发挥作用，具有跨境电商项目管理、决策能力。

4.可持续发展潜能：具有创新意识和国际视野，具备终身学习和自我提高的能力，能够拓展自身能力为跨境电子商务进步和社会发展做出贡献。

七、毕业要求：

毕业生应获得以下几方面的知识与能力：

1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；

1.1 具备一定的数学、文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识；了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

1.2 有正确的人生观、价值观和良好的道德修养和社会责任感，以及开拓进取精神，在工作实践中严格遵守职业道德和规范。具有文化自信，并能很好地践行社会主义核心价值观。

2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势；

2.1 接受管理学、电子商务、经济学等理论和研究方法的系统训练；扎实掌握跨境电子商务专业基础理论、基本知识和基本技能，具备从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

2.2 掌握从事国内外跨境电子商务活动的法律法规和惯例，具备多渠道了解国内外跨境电商活动最新动态和发展趋势的能力。

3. 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；

3.1 养成独立思考、创新的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。

3.2 具备批判性思维和批判性精神。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，并合理和流畅地表达个人见解。

4. 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；

4.1 掌握数据分析、实验设计和文献梳理等研究方法，能科学合理地分析跨境电子商务领域的各类问题，并进行客观地分析、判断和决策。

4.2 能够运用所学经济与管理的知识进行科学谋划，兼顾法律、社会、文化、自然等环境因素，创造性地提出解决方案。

5.具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；

5.1 具备从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

5.2 能够恰当地运用有关方法、软件和工具对管理问题进行分析、设计和仿真/模拟，科学地解决跨境电子商务领域的相关问题。

6.有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；

6.1 培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养。

6.2 具有较强的管理沟通、人际交往能力，具有使用中英文撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达的能力。

7.具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

7.1 能够在创新创业活动、综合实训的团队中承担团队成员以及负责人的角色。

7.2 能够在多学科背景下参与团队合作，并在团队中担任各自角色。

8.具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；

8.1 具有国际视野，理解和尊重世界文化的差异性和多样性，能够在跨文化背景下就跨境电子商务问题进行有效交流；

8.2 具有国际理解能力，了解跨境电子商务管理理论与发展现状和趋势，积极参与国际交流与合作。

9.具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 具有自主学习和终身学习的意识，具有主动学习的兴趣；

9.2 掌握正确的自主学习的方法和途径，具备知识更新、技能提高的能力。

八、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 / 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√	√		
毕业要求 2			√	
毕业要求 3	√	√		
毕业要求 4	√	√		
毕业要求 5			√	√
毕业要求 6			√	√
毕业要求 7			√	√

毕业要求 8	√			√
毕业要求 9		√		√

九、主干学科：电子商务

十、主干课程：管理学，经济学，跨境电子商务概论，国际贸易学，国际贸易实务，跨境物流与供应链管理，跨境贸易商务谈判，跨境电商支付与结算，网络营销，短视频设计与制作，国际商务，国际商务函电等。

十一、课程框架与学分占比

课程模块		必修/选修合计							占总学分比例
		必修			选修		学时（周数）合计	学分合计	
		门数	学时（周数）	学分	学时	学分			
通识教育课程		16	842	49.5	150	7.5	992	57	38.00%
专业教育课程	学科基础课程	8	360	21.5			360	21.5	14.33%
	专业课程	8	368	21	280	17.5	648	38.5	25.67%
实践教学（集中）		12	W	33	—	—	W	33	22.00%
合计		44	1570	125	430	25	2000	150	
必修、选修课程占课内教学总学时（学分）比例		—	78.5%	83.3%	21.5%	16.7%	100%		
实践（含实验）教学环节占总学分比例		34.25%							
第二课堂		≥8 学分							

十二、选修说明

1.通识类选修课

1.1 通识类选修课学分为 7.5 学分，需在 2-7 学期选修完毕，每学期可选 1-2 门；

1.2 美育教育及人工智能类课程

1.2.1 除艺术类和工业设计专业以外在校学习的本科学生必修美育教育课程 2 学分，必须在 E 类课程中选修一门美育课程（1.5 学分）、第二课堂（0.5 学分）；

1.2.2 所有未入学新生暑假线上自主学习“人工智能基础”人工智能普及类课程，本科生在校学习期间必须在 A 类课程中选修一门人工智能类课程；

1.3 除上述 1.1、1.2 规定外，其他课程任选。

十三、教学进程安排：

1、教学进程表见表一；

2、集中实践实验性教学环节安排表见表二；

3、第二课堂见表三；

4、总周数分配表见表四；

5、学历表见表五；

6、符号说明见表六。

表一：

教 学 进 程 表

课程				学分	门数/门次	集中考试	学时分配					学期、周数、周学时数							
	性质		课程编号	课程名称				总计	讲课	实验/实践	上机/线上	创新案例翻转	一	二	三	四	五	六	七	八
													14	16	16	15	14	14	0	0
通识课	通识必修课	自然科学类	120226TW03R1-2	高等数学（三）-I、Ⅱ	5+4	1/1	1,2	144	80+64				6×14	4×16						
			120226TW04R2	线性代数	3.5	1/1	2	56	56					4×14						
			120226TW05R3	概率论与数理统计	2.5	1/1	3	40	40						/5×8					
			123026TW02R1	计算思维与程序设计（Python 语言）	2.5	1/1	1	64	40	16/8			4×14							
			数学与自然科学类课程小计		17.5	4/5	4	304	280	16/8			10	8	5					
		人文社会科学类课程	127526TW01R1-3	大学英语-I、Ⅱ、Ⅲ	2+2+2	1/3	1,2,3	128	96	/32			4×12	3×16	2×16					
			120326TW01R1-4	体育-I-IV	2	1/2		22	22	/(122)			2	2	2	2				
			120626TW01R1	军事理论	2	1/1		36	28	/8			2×14							
			120626TW02R1	国家安全教育	**1**	1/1					/(16)		2×8							
			120126TW01R1	思想道德与法治	3	1/1		48	32	/16			3×11							
			120126TW02R3	马克思主义基本原理	3	1/1		48	32	/16					2×16					
			120126TW03R2	中国近现代史纲要（含“五史”教育）	3	1/1		48	32	/16				2×16						
			120126TW04R4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（含“五史”教育）	3	1/1		48	32	/16						2×16				
			120126TW05R1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（含“中华民族共同体”教育）	3	1/1	2	48	36	/12			3×12							
			120126TW06R0	形势与政策-I-IV	2	1/1		48	32	/16			2×4	2×4	2×4	2×4				
			126026TW01R2	创新创业基础	2	1/1		32	22	/10				2×11/						
			120626TW03R1-2	心理健康教育	2	1/1		32	32				2×8/	/2×8						
			人文社会科学类课程小计		32	12/20	1	538	396	/142	/(16)	0	18	15	8	6	0	0	0	0
	通识任选课程		1.劳动教育，32 学时、2 学分，依托集中实践教学 24 学时、1.5 学分，第二课堂 8 学时、0.5 学分； 2.大学日语、大学俄语、大学英语按入学语种开设。																		
			通识任选课程小计		7.5	**5/6**		150	150												
	通识教育课程合计				57	21/26	5	992	826	/166	/(16)	0	28	23	13	6	0	0	0	0

续表一：

教 学 进 程 表

课程				学分	门数/门次	集中考试	学时分配					学期、周数、周学时数							
种类	性质	课程编号	课程名称				总计	讲课	实验/实践	上机/线上	创新例转翻	一	二	三	四	五	六	七	八
												14	16	16	15	14	14	0	0
专业教育课程	学科基础课程	126026XN01R3	经济学	3	1/1	3	48	48						3×16					
		126026XN02R3	管理学	3	1/1	3	48	44			4			3×16					
		126426XN01R3	跨境电子商务概论	2.5	1/1	3	48	40	8					3×14					
		126426XN02R4	市场调查与预测	2.5	1/1	4	40	28	12						3×10				
		126426XN03R4	国际经济学	2.5	1/1	4	40	40							3×14				
		126426XN04R4	国际商务	2.5	1/1		48	40	8						3×14				
		126426XN05R5	网络营销	2.5	1/1	5	48	36	12							3×12			
		126426XN06R5	会计学	2.5	1/1	5	40	40								3×14			
		学科基础课程小计		21.5	8/8		360	316	40	0	4	0	0	9	9	6	0	0	0
	专业必修课程	126426ZN01R2、5	专业导论与工程伦理	0			(16)	(16)					/(8×1)			(2×4)			
		126426ZN02R4	跨境电商支付与结算(校企)	2.5	1/1	4	40	40							3×14				
		126426ZN03R3	跨境工业品营销(校企)	3	1/1	3	48	40	8					3×14					
		126426ZN04R5	跨境贸易商务谈判（双语）	2.5	1/1	5	48	32	16							3×11			
		126426ZN05R3	国际贸易学	2.5	1/1		48	32	16					3×11					
		126426ZN06R4	国际贸易实务	3	1/1		56	40	16						4×10				
		126426ZN07R6	国际经济合作	2.5	1/1	5	40	40									3×14		
		126426ZN08R5	跨境电商 AI 短视频制作	2.5	1/1		48	32	16							3×11			
		126426ZN09R6	计量经济学	2.5	1/1	4	40	32	8								3×11		
		专业必修课程小计		21	8/8		368	288	80	0	0	0	0	6	7	6	6	0	0

续表二：

教 学 进 程 表

课程				学分	门数/门次	集中考试	学时分配					学期、周数、周学时数							
种类	性质	课程编号	课程名称				总计	讲课	实验/实践	上机/线上	创新案例翻转	一	二	三	四	五	六	七	八
												14	16	16	15	14	14	0	0
专业教育课程	专业方向课程 A方向	126426ZN10R5	国际经贸地理	2.5	1/1	5	40	40								3×14			
		126426ZN11R5	国际物流	2.5	1/1		40	32	8							3×11			
		126426ZN12R5	国际商务英语（双语）	2.5	1/1	5	40	40								3×14			
		A方向课程小计		7.5	3/3		120	112	8	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0
		126426ZN13R5	国际投资	2.5	1/1	5	40	40								3×14			
		126426ZN14R5	国际市场营销（双语）	2.5	1/1		40	40								3×14			
		126426ZN15R5	跨境电商数据分析	2.5	1/1	5	40	32	8							3×11			
		B方向课程小计		7.5	3/3		120	112	8	0	0	0	0	0	0	9	0		
		专业方向课程小计		7.5	3/3		120	112	8	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0
		126426ZN16R7	跨境电子商务法律法规（SC）	2	1/1		32	32										8×4/	
		126426ZN17R6	跨境电商品牌管理	2	1/1		32	32									3×11		
		126426ZN18R6	跨文化管理（双语）	(2)	1/1		/（40）	(40)		/（40）							（3*14）		
		126426ZN19R6	国际商务函电	(2)	1/1		/（40）	(40)		/（40）							（3*14）		
		126426ZN20R7	跨境电商人工智能应用（KC）	2	1/1		32	32										8×4/	
		126426ZN21R7	跨境电商平台运营（ZC）	2	1/1		32	32										8×4/	
		126426ZN22R6	消费者行为学	2	1/1		32	32									3×11		
		126426ZN23R6	证券投资学	2	1/1		32	32									3×11		
		126426ZN24R6	世界贸易组织概论	2	1/1		32	32									3×11		
		126426ZN25R6	财政学	2	1/1		32	32									3×11		
		126426ZN26R6	国际金融	2	1/1		32	32									3×11		
		126426ZN27R5	政治经济学	2	1/1		32	32								3×11			
		126426ZN28R5	程序设计基础 Python（AI）	2	1/1		32	32								3×11			
		126026ZN01R5	习近平经济思想概论	2	1/1		32	32								3×11			
		126426ZN29R7	创新创业竞赛(CC)	2	1/1		32	32										8×4/	
		126426ZN30R5	人工智能导论（AI）	2	1/1		32	32								3×11			
		120526ZW01R5	海洋工程概论（JC）	2	1/1		32	32								3×11			
		专业任选课程小计		10	5/5		160	160	0	0	0	0	0	0	0	12	12	8	0
		专业选修课合计		17.5	8/8		280	272	8	0	0	0	0	0	0	12	12	8	0
		专业教育课程合计		60	26/26		1008	876	128	0	4	0	0	15	16	18	18	0	0
合计		总学分、学时分配及周学时分布		117			2000	1702	294	/（96）	4	28	23	28	22	24	18	8	0
		集中考试课门数			18														
		课程门数/课程门次数			47/52														

表二 ：

集中实践实验性教学环节

序号	课程编号	名　　称	内　　容	学期	周数	学分	次数	场所/性质
1	120626SW01R1	军事技能训练	依据《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺〔2019〕1号文件精神，军事技能训练时间2周。以中国人民解放军《内务条令》《纪律条令》《队列条令》为主，主要加强学生组织纪律性和集体主义教育，培养良好生活习惯和作风，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。	1	2	2	1	校内
2	120426SW01R2	工程训练	本课程是为非工科专业学生设计的跨学科实践入门课程。它打破了传统工程训练的深度与专业性壁垒，旨在通过一系列精心设计的、以项目为导向的实践活动，引导学生亲身体验从“创意”到“实物”的完整创造过程。课程将现代数字制造技术与传统匠艺相结合，并着重引导学生探索工程技术与本专业领域的深刻联系，从而建立基本的工程素养、数字化思维能力和跨学科创新意识。（含劳动教育4学时）	2	1	1	1	工程训练中心
3	126426SN01R4	创新创业实践	以创新创业能力培养为主线，主要是从具体项目实践的角度来培养学生的实践创新和创业能力。通过实际项目的实施训练，从而培养创新意识，培养学生分析复杂问题、解决复杂问题和利用创新技法实施发明创造的能力，提高学生的实践创新能力。	4	2	2	1	校内
4	126426SN02R3	课程设计	跨境电商理论与实务实践。实践内容涵盖国际贸易理论复盘、跨境电商商业模式解构、平台选品与Listing全流程打造、支付结算与物流合规体系构建。依托案例复盘与模拟沙盘推演，将宏观贸易法规与微观运营策略深度结合，强化数据分析能力与跨境商务协同意识，全面提升复合型外贸人才的职业胜任力。	3	1	1	1	校内
5	126426SN03R5		跨境电商贸易实务报关实践。实践内容涵盖商品归类精准编码、海关申报单据制备与审核、报关单电子数据录入与提交、以及进出口税费核算与减免申请。依托真实报关案例推演与模拟系统操作，强化海关监管政策的落地执行能力，锤炼贸易单据的严谨性与申报流程的规范性，全方位提升跨境商务人才的通关实操与合规风控素养。（含劳动教育4学时）	5	3	3	1	校内
6	126426SN04R6		计量经济学实践。实践内容涵盖贸易数据采集与清洗、多元线性回归、时间序列分析及面板数据模型构建。重点实操变量选取、参数估计、假设检验与模型稳健性检验。依托真实外贸交易数据沙盘推演，将抽象数理统计方法转化为跨境业务决策工具，提升学生运用计量工具精准分析贸易流量、评估政策效应的量化研究与实证分析能力。（含劳动教育4学时）	6	3	3	1	校内
7	126426SN05R7		跨境电商多平台整合运营实践。聚焦亚马逊、速卖通等主流平台差异化运营，核心在于跨平台数据打通与库存同步。实操内容涵盖平台算法规则解读、精细化选品策略、跨境物流方案优化及不同市场本土化话术设置。通过对比不同平台流量红利，训练学生构建多渠道品牌矩阵，提升在复杂国际供应链下的精细化操盘能力与抗风险能力。（含劳动教育4学时）	7	2	2	1	校内/校外
8	126426SN06R7		跨境电子商务平台操作实践，培养学生平台入驻合规审核、店铺装修与商品发布、跨境物流与仓储管理、支付结算与汇率风控、多平台流量运营与数据复盘、以及售后客服与跨境纠纷处理的能力。通过模拟与实操结合，训练全流程运营能力，强化国际市场洞察与供应链协同能力。（含劳动教育4学时）	7	2	2	1	校内/校外
9	126426SN07R7	集中专业实验	本课程旨在为提高学生将所学理论知识运用于实务操作的能力，围绕跨境实务、国际贸易实务、电商直播等内容，用案例与软件实操，提升学生实际问题处理与决策能力。	7	2	2	1	校内/校外
10	126426SN08R7	生产实习	了解跨境电子商务基本原理，掌握分析方法，树立岗位意识，满足企业对跨境电商人才的要求；培养劳动观点、创新精神和理论联系实际的科学作风。（含劳动教育4学时）	7	3	3	1	校内/校外

11	126426SN09R7 126426SN10R7 126426SN11R7	高阶综合性实践、科研训练、技能训练（三选一）	高阶综合性实践：本课程在掌握相关专业基础知识的基础上，培养学生创新能力、实践能力和创业精神，强化社会意识、科学素养、提高综合实践能力与素质等能力。 科研训练：本课程系统学习选题技巧、技术路线设计、数据收集与分析方法；结合融投资理论、贸易实务、电商数据分析等方向，开展小规模专题研究，为撰写毕业论文奠定基础。培养创新性思维和理论联系实际的科学作风。 技能训练：本课程以跨境电商决策能力培养为核心，覆盖贸易、电商、物流、供应链等主线，锻炼学生专业技能，增强就业岗位适应能力。	7	7	4	1	校内/校外
12	126426SN12R8	毕业论文（设计）	本课程通过学生撰写毕业论文，锻炼学生综合运用所学基础理论知识、专业知识去发现、分析和解决企业生产经营中存在的跨境电商问题的基本能力，熟练掌握学术论文的一般程序和研究写作方法。	8	14	8	1	校内/校外
	合　　计				40	31	12	

表三：

第二课堂

序号	模块类别	课程负责（牵头）单位	属性	学分	备注
1	大学生职业规划与就业指导		必修	1	32 学时（16+16）120626dW01R1 大学生职业规划第一学期开设，16 学时 120626dW02R6 大学生就业指导第六学期开设，16 学时
2	《实验室安全素质教育》			0.5	线上，专业实验室准入课程
3	生命安全与健康教育			0.5	入学教育阶段开展
4	思想政治素养			1	
5	社会责任担当			1	
6	实践实习能力			1	
7	创业创新能力			1	
8	文体素质拓展			2-6	
9	菁英成长履历				
10	技能培训认定				

第二课堂设置 8-12 学分，8 学分为合格线。1-7 模块为必选模块，必修学分不得低于 6 学分，劳动教育不低于 0.5 学分，思想政治素养学分不得低于 1 学分；8-10 模块为任选模块，美育教育不低于 0.5 学分，任选学分不得低于 2 学分。其具体内容详见“第二课堂成绩单”学分认定细则（暂行）。

表四：

总周数分配（表内为周数）

学期	入学教育	军事技能训练	理论教学	工程训练	创新创业实践	课程设计	专业集中实验	生产实习	三选一			毕业设计	毕业教育	考试	运动会节假日	合计
									高阶综合性实践	技能训练	科研训练					
一	1	2	14												1	18
二			16	1										1	1	19
三			16			1								1	1	19
四			15		2									1	1	19
五			14			3								1	1	19

六			14			3								1	1	19
七			4			4	2	3	7	7	7				1	19
八												14	1		1	16
总计	1	2	94	1	2	12	2	3	7			14	1	6	8	148

表五：

学　　历

学年	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
一	一	—	○	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	∨	□/:
	二	□	□	□	□	□	□	×	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	∨	:
二	三	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	∨	:
	四	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	∨	:
三	五	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	※	※	∨	:
	六	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	※	※	∨	:
四	七	□	□	□/●	□/●	※	※	※	※	△	△	△	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	∨	⊕
	八	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	∨	＋	—	—	—

表六：

符号说明

□	理论教学	※	课程设计	—	空
💻	科研训练	△	生产实习	:	考　试
×	工程训练	*	毕业设计	★	军事技能训练
○	入学教育	＋	毕业教育	⊕	高阶综合性实践
◆	电工电子实习	◎	技能训练	∨	运动会、节假日
＝	假　期	⊙	外地教学	■	创新创业实践
●	专业集中实验课	⊗	电子实习		

十三、课程体系对毕业要求的支撑矩阵

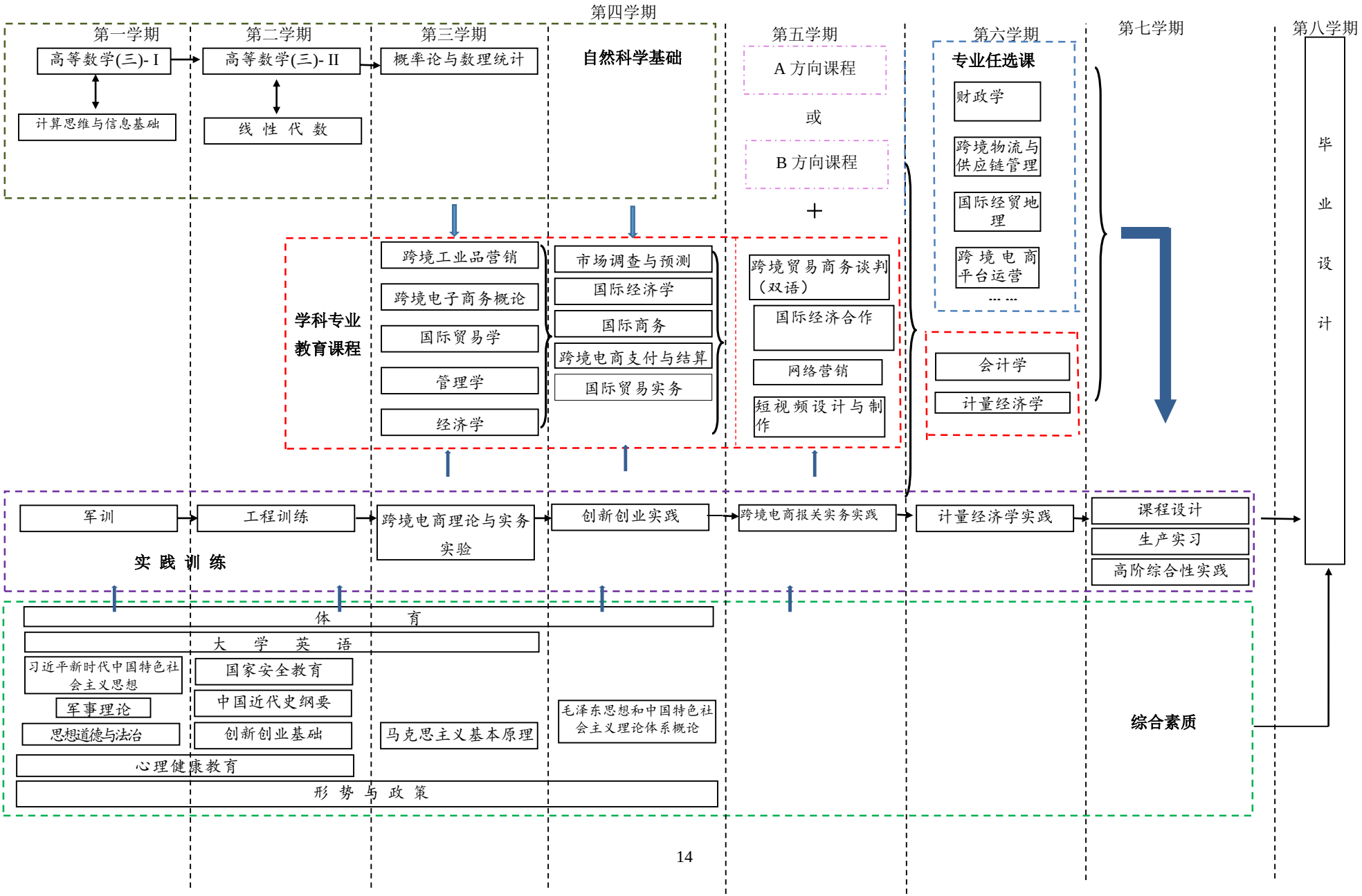
毕业要求 / 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
高等数学（三）-Ⅰ、Ⅱ		√			√														√	
线性代数		√			√														√	
概率论与数理统计		√				√														√
计算思维与程序设计（Python 语言）		√		√							√									
大学英语-Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ	√		√														√		√	
体育-Ⅰ-Ⅳ	√														√	√				
军事理论	√												√		√					
国家安全教育	√												√		√					
思想道德与法治	√						√												√	
马克思主义基本原理	√								√										√	
中国近现代史纲要（含“五史”教育）		√					√									√				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（含“五史”教育）			√									√				√				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论（含“中华民族共同体”教育）	√													√				√		
形势与政策-Ⅰ-Ⅳ	√						√									√			√	
创新创业基础							√	√										√		
心理健康教育			√				√									√				
经济学				√					√								√			

毕业要求 / 课程名称	毕业要求1			毕业要求2			毕业要求3		毕业要求4		毕业要求5		毕业要求6		毕业要求7		毕业要求8		毕业要求9	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
管理学		√													√	√				
跨境电子商务概论	√												√		√					
市场调查与预测	√						√												√	
国际经济学	√						√												√	
国际商务		√								√						√				
网络营销			√				√									√				
会计学	√													√				√		
专业导论	√						√									√			√	
跨境电商支付与结算（校企）							√	√										√		
跨境工业品营销(校企)			√									√				√				
跨境贸易商务谈判（双语）				√					√								√			
国际贸易学		√			√														√	
国际贸易实务		√			√														√	
国际经济合作		√				√														√
跨境电商人工智能短视频制作（AI）		√		√							√									
计量经济学	√		√														√		√	
国际商务函电	√														√	√				
跨文化管理（双语）	√												√		√					
国际经贸地理	√												√		√					
国际物流	√						√												√	
国际商务英语（双语）	√						√												√	

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
国际投资		√					√									√				
国际市场营销（双语）						√	√		√											
跨境电商数据分析	√													√				√		
跨境电子商务法律法规（SC）	√						√									√			√	
跨境电商品牌管理							√	√										√		
跨文化管理（双语）			√				√									√				
国际商务函电				√					√								√			
跨境电商人工智能应用（KC）		√													√	√				
跨境电商平台运营（ZC）	√												√		√					
消费者行为学	√						√												√	
证券投资学	√						√												√	
世界贸易组织概论		√					√									√				
财政学			√				√									√				
程序设计基础 Python（AI）				√					√								√			
习近平经济思想概论		√			√														√	
创新创业竞赛(CC)		√			√														√	
人工智能导论（AI）		√				√														√
海洋工程概论（JC）		√		√							√									
工程训练	√		√														√		√	
创新创业实践	√														√	√				
课程设计	√												√		√					

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
生产实习	√												√		√					
集中专业实验	√			√													√			
高阶综合性实践、	√								√						√					
毕业论文（设计）																				
通识选修																				
第二课堂																				

十四、课程体系拓扑图


第一学期
第二学期
第三学期
第四学期
第五学期
第六学期
第七学期
第八学期
高等数学(三)- I
高等数学(三)- II
概率论与数理统计
自然科学基础
计算思维与信息基础
线 性 代 数
A 方向课程
或
B 方向课程
+
专业任选课
财政学
跨境物流与供应链管理
国际经贸地理
跨 境 电 商 平台运营
… …
学科专业教育课程
跨境工业品营销
跨境电子商务概论
国际贸易学
管理学
经济学
市场调查与预测
国际经济学
国际商务
跨境电商支付与结算
国际贸易实务
跨境贸易商务谈判（双语）
国际经济合作
网络营销
短视频设计与制作
会计学
计量经济学
毕业设计
军训
工程训练
跨境电商理论与实务实验
创新创业实践
跨境电商报关实务实践
计量经济学实践
课程设计
生产实习
高阶综合性实践
实 践 训 练
体 育
大 学 英 语
习近平新时代中国特色社会主义思想
国家安全教育
军事理论
中国近代史纲要
思想道德与法治
创新创业基础
马克思主义基本原理
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
心理健康教育
形 势 与 政 策
综合素质