设计学 类别　　艺术学 学科门类　　专业负责人：崔永敏　　系教学负责人：孙庆刚

培 养 方 案

一、专业简介：

本专业属于设计学类，基本修业年限为四年，授予艺术学学士学位。专业定位于服务区域文旅、乡村振兴及产业发展需求，面向数字创意设计与品牌传播领域，聚焦“文化传承+数字技术”融合应用，致力于培养兼具中华文化底蕴与数字媒介能力的复合应用型设计人才。专业以视觉符号为核心，通过图形、文字、色彩、动态影像等媒介传递信息，重点围绕区域文旅品牌设计、产品包装、文化创意传播三大方向，系统整合 CIS 系统设计、新媒体设计、文化创意产品设计、包装设计、交互设计等内容，构建“文化铸魂、科技赋能、服务地方”的课程体系与实践平台。通过强化地域实践项目与产学研合作，本专业使学生能够精准对接区域产业升级需求，成为驱动文旅融合、乡村振兴与产业创新的应用型视觉设计骨干。

二、学制：四年

三、毕业条件：修满 150 学分（其中理论教学 120 学分，实践教学 30 学分；必修课 130.5 学分，选修课 19.5 学分。）准予毕业。

四、授予学位：艺术学 学士

五、专业方向：视觉传达设计

六、培养目标：

本专业面向区域经济社会发展及文化创意产业需求，重点服务于区域文旅品牌建设、乡村振兴视觉传播、文化创意设计三大领域，具有前沿设计文化视野与中国设计文化特色，培养适应中国式现代化建设需求，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。毕业生能够在专业设计机构、文旅产业部门、乡村品牌运营单位、海洋产业相关企业、文化传媒与传播机构、大中型企业市场部门、中等院校及研究单位，从事视觉传达设计、数字媒体创意、品牌形象管理、文化产品开发、设计教学与研究及项目管理等工作的应用型视觉设计人才。

本专业毕业生在本科毕业 5 年左右应具备的职业胜任力：

1：具备扎实的设计理论基础、前沿的设计理念及丰富的艺术表现力，能够分析和解决视觉传达设计及相关领域中关于品牌形象构建、广告策划与推广、数字媒体交互及项目管理等方面的复杂工程与艺术问题；

2：具有良好的社会责任感、人文素养，展现优良的敬业精神、诚信精神，遵守设计师职业道德规范，能够考虑公众利益，践行社会主义核心价值观，有能力服务于国家与社会；

3：具有协调、组织与管理能力，具备良好的人际沟通与团队协作能力，能够顺利完成设计项目的洽谈、策划、汇报与制作，具备设计项目管理与决策的能力；

4：具有创新意识和国际视野，具备活跃的创意思维与终身学习能力，能够紧跟时代发展趋势，拓展和提升自身能力，适应不断变化的社会需求和行业技术进步。

七、毕业要求：

毕业生应获得以下几方面的知识与能力：

1.具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情践行社会主义核心价值观。

1.1 具备社会学、自然科学、人文艺术等学科的基础的知识和理论，形成正确的世界观、人生观和价值观，具备坚定的社会主义理想信念；

1.2 职业担当与大局意识。学生能够运用所学服务社会、为民众和国家的发展贡献自己的力量。运用所学专业知识和能力，为经济、社会发展服务；

2.具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关专业及相关领域最新动态和发展趋势。

2.1 掌握视觉传达设计相关史论知识。掌握视觉传达设计专业以及相关领域的基本脉络的历史知识，熟悉设计的发展历程与现状和国内外设计发展的理论成就以及相关设计思想；

2.2 掌握视觉传达设计的程序与方法论。能够熟练运用创造性思维、设计构成方法、设计心理学等相关设计基础方法理论完成项目概念初创、理念阐述表现的能力；

2.3 掌握问题研究的调研考察、素材搜集整理与分析、设计理念创新相关理论与研究方法；掌握问题

研究的能力。具备对设计理论、方法、工艺、表现方式方法展开深入研究的能力、论文阐述的能力。

3.具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；

3.1 有批判精神，具有独立思考、分析问题的能力；

3.2 有创新能力，能够根据本专业和相关领域的现象、趋势，发展、创新自身专业领域的能力。

4.具有解决复杂问题的能力。能都对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；

4.1 发现问题、分析问题的能力。能够综合运用社会学、自然科学、工程科学、哲学、心理学等知识正确分析和解决困境和问题的能力；

4.2 能够借助文献检索、社会调查、认识实习等环节，发现并解决具体的设计环节问题的能力；分析解决视觉设计表现、设计表达与工程项目管理等方面问题的能力。

5. 数智赋能与现代工具使用。能够恰当应用人工智能等现代信息技术手段和工具解决实际问题。具备扎实的计算思维能力和人工智能素养。能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术手段，熟练掌握并创造性运用 AI 辅助设计、设计模拟及 AIGC 等人工智能工具，进行数据分析、方案生成与设计表现。；

5.1 手绘表现能力。具备熟练的运用手绘工具进行概念草图设计表现、视觉语言表达的能力，具备能够运用不同手段、风格阐述表达设计理念的能力；

5.2 AI 辅助设计能力。熟练运用计算机辅助设计展开设计方案、平面图、效果图等内容的绘制，能够用软件完成设计的最终表达；熟练掌握 AIGC、photoshop、illustrator、c4d 等相关设计软件；

5.3 具有运用最新的软件和技术的能力，能够通过人工智能的相关软件表现设计的能力。

6.具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；

6.1 具备兼容并蓄和开放的思想。能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，能够灵活运用专业知识，开放的思维表达阐述设计和方案的能力，具备在沟通中探讨、创造性解决问题的能力；

6.2 具备跨专业跨学科交流能力，能够通过语言、文字、行为等实现跨界交流，互相学习的能力。

7.具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

7.1 能够在视觉传达设计相关行业的设计、研究、工作的团队中承担相应岗位、团队组织以及项目负责人的相应角色；并具备良好的设计实践能力和岗位就业能力。

7.2 熟悉团队角色职责分配与定位，能够在团队中做好自己所承担的责任，并能够与其他成员协同合作，具备团队意识，提高团队协作能力。

8.具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球重大问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作；

8.1 了解国际视觉传达设计发展趋势与动向，能根据趋势提升视觉设计品质与风格，中西交融发展。

8.2 能够运用所学知识，理解国际复杂的视觉传达设计问题，并提出解决方案。

9.具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 具有自我职业规划的能力，能够通过不断自我学习了解本专业未来发展趋势，并不断提高完善自我的能力；

9.2 具备自主学习和终身学习的能力。有不断学习和适应社会发展情况，不断提升完善个人能力，在视野、知识、技能多维度发展，健全人格、修养，提升业务能力。

八、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 / 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√		√	
毕业要求 2	√	√		
毕业要求 3		√		√
毕业要求 4	√	√		
毕业要求 5		√		√
毕业要求 6			√	√
毕业要求 7			√	
毕业要求 8	√		√	
毕业要求 9				√

九、主干学科：设计学

十、主干课程：视觉语言、信息视觉化设计、包装设计及容器造型设计、CIS 系统设计、版式设计与印刷技术、交互及 UI 设计

十一、课程框架与学分占比

课程模块		必修/选修合计							占总学分比例
		必修			选修		学时（周数）合计	学分合计	
		门数	学时（周数）	学分	学时	学分			
通识教育课程		13	650	37.5	150	7.5	800	45	30%
专业教育课程	学科基础课程	7	256	16	0	0	256	16	11%
	专业课程	14	752	47	192	12	944	59	39%
实践教学（集中）		11	39W	30	—	—	39W	30	20%
合计		45	1658+39W	130.5	342	19.5	2000+39W	150	
必修、选修课程占课内教学总学时（学分）比例		—	83%	87%	17%	13%	100%		
实践（含实验）教学环节占总学分比例		27%							
第二课堂		≥8 学分							

十二、选修说明

1.通识类选修课

1.1 通识类选修课学分为 7.5 学分，需在 2-7 学期选修完毕，每学期可选 1-2 门；

1.2 美育教育及人工智能类课程

1.2.1 除艺术类和工业设计专业以外在校学习的本科学生必修美育教育课程 2 学分，必须在 E 类课程中选修一门美育课程（1.5 学分）、第二课堂（0.5 学分）；

1.2.2 所有未入学新生暑假线上自主学习“人工智能基础”人工智能普及类课程，本科生在校学习期间必须在 A 类课程中选修一门人工智能类课程；

1.3 除上述 1.1、1.2 规定外，其他课程任选。

2.专业选修课

2.1 产创融合课程（CC）：产品造型设计。

十三、教学进程安排：

1、教学进程表见表一；

2、集中实践实验性教学环节安排表见表二；

3、第二课堂见表三；

4、总周数分配表见表四；

5、学历表见表五；

6、符号说明见表六。

表一：

教 学 进 程 表

课程				学分	门数/门次	集中考试	学时分配					学期、周数、周学时数							
种类	性质	课程编号	课程名称				总计	讲课	实验/实践	上机/线上	创新案例翻转	一	二	三	四	五	六	七	八
												14	15	17	14	18	16	0	0
通识教育课程	通识必修课程 数学自然科学类课程	120226TW02R2	高等数学（二）	3	1/1	2	48	48					3×16						
		123026TW02R1	计算思维与程序设计（Python 语言）	2.5	1/1	1	64	40	16/8			4×14							
		数学与自然科学类课程（含 AI）小计		5.5	2/2	2	112	88	24			4	3						
	人文社会科学类课程	127526TW01R1-3	大学英语-Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ	2+2+2	1/3	1,2,3	128	96	/32			4×12	3×16	2×16					
		120326TW01R1-4	体育-Ⅰ-Ⅳ	2	1/2		22	22	/(122)			2	2	2	2				
		120626TW01R1	军事理论	2	1/1		36	28	/8			2×14							
		120626TW02R1	国家安全教育	**1**						/(16)		2×8							
		120126TW01R1	思想道德与法治	3	1/1		48	32	/16			3×11							
		120126TW02R3	马克思主义基本原理	3	1/1		48	32	/16					2×16					
		120126TW03R2	中国近现代史纲要（含“五史”教育）	3	1/1		48	32	/16				2×16						
		120126TW04R4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（含“五史”教育）	3	1/1		48	32	/16						2×16				
		120126TW05R1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（含“中华民族共同体”教育）	3	1/1	2	48	36	/12			3×12							
		120126TW06R0	形势与政策-Ⅰ-Ⅳ	2	1/1		48	32	/16			2×4	2×4	2×4	2×4				
		126026TW01R2	创新创业基础	2	1/1		32	22	/10				2×11						
		120626TW03R1-2	心理健康教育	2	1/1		32	32				2×8/	/2×8						
		1.劳动教育，32 学时、2 学分，依托集中实践教学 24 学时、1.5 学分，第二课堂 8 学时、0.5 学分； 2.大学日语、大学俄语、大学英语按入学语种开设。																	
		人文社会科学类课程小计		32	11/14	4	538	396	142			16	11	8	6				
	通识任选课程	科学探索与技术创新【简称 A 类】、社会研究与当代中国【简称 B 类】、文明对话与世界视野【简称 C 类】、研究学习与实战体验【简称 D 类】、艺术创作与审美体验【简称 E 类】、基础强化与高阶理论【简称 F 类】。																	
		通识任选课程小计		7.5	5/6		150	150											
	通识教育课程合计			45	18/22	6	800	634	166			20	14	8	6				

续表一：

教 学 进 程 表

课程				学分	门数/门次	集中考试	学时分配					学期、周数、周学时数							
种类	性质	课程编号	课程名称				总计	讲课	实验/实践	上机/线上	创新例案翻转	一	二	三	四	五	六	七	八
												14	15	17	14	18	16	0	0
专业教育课程	学科基础课程	128326XN01R1	设计表达	2.5	1/1		40	24			16	6×7							
		128326XN02R1	构成艺术	2.5	1/1		40	24			16	6×7							
		128326XN03R1	设计概论	2	1/1	1	32	28			4	2×14							
		128326XN04R2	设计思维与方法	2.5	1/1		40	16			24		8x5						
		128326XN05R2	数字与智能辅助设计	2.5	1/1		40	24			16		8×5						
		128326XN06R2	中外设计史	2	1/1	2	32	32					4×8						
		128326XN07R2	民间美术	2	1/1		32	28			4		2×16						
		学科基础课程小计		16	7/7	2	256	176			80	8	14						
	专业必修课程	128326ZN01R2、5	专业导论与工程伦理	0			(16)	(16)					/8×1			2×4			
		128326ZN02R3	商业插画	3	1/1		48	18			30			16×3					
		128326ZN03R4	信息视觉化设计	3.5	1/1		56	16			40				12×5				
		128326ZN04R4	人工智能艺术创意与设计（AI）	3	1/1		48	16			32				12×4				
		128326ZN05R3	标志及字体设计	3.5	1/1		56	24			32			16×4					
		128326ZN06R5	广告设计	3.5	1/1		56	24			32					12×5			
		128326ZN07R5	包装及容器造型设计（XQ）	3.5	1/1		56	24			32					12×5			
		128326ZN08R6	出版物设计	3.5	1/1		56	24			32						12×5		
		128326ZN09R5	网页及 APP 设计	3	1/1		48	24			24					16×3			
		128326ZN10R6	CIS 系统设计	3.5	1/1		56	24			32						8×7		
		128326ZN11R3	视觉语言	3.5	1/1		56	24			32			12×5					
		128326ZN12R5	文创产品设计与制作(XQ)	3.5	1/1		56	24			32					12×5			
		128326ZN13R3	版式设计与印刷技术	3.5	1/1		56	24			32			16×3					
		128326ZN14R6	交互及 UI 设计	3	1/1		48	16			32						8×6		
		128326ZN15R4	展示与陈设	3.5	1/1		56	24			32				12×5				
		专业必修课程小计		47	14/14		752	306			456			16	12	16	20	0	0

续表二：

教 学 进 程 表

课程				学分	门数/门次	集中考试	学时分配					学期、周数、周学时数							
种类	性质	课程编号	课程名称				总计（课内/课外）	讲课	实验/实践	上机/线上	创新案例翻转	一	二	三	四	五	六	七	八
												14	15	17	14	18	16	0	0
	专业任选课程	128326ZN16R4	产品造型设计	2	1/1		32	32							2×16				
		128326ZN17R3	农文旅短视频制作与数字直播	2	1/1		32	10			22			8×4					
		128326ZN18R4	人机工程学	2	1/1		32	10			22				4×8				
		128326ZN19R5	摄影与摄像	2	1/1		32	10			22					8×4			
		128326ZN20R7	AI 与视觉设计表现	2	1/1		32	10			22							8×4/	
		120126ZW03R6	中华优秀传统文化经典选读	2	1/1		32	32									2×16		
		128326ZN21R2	广告心理学	2	1/1		32	32					2×16						
		128326ZN22R2	广告策划	2	1/1		32	32					2×16						
		128326ZN23R6	直播场景与人物包装	2	1/1		32	32									2×16		
		128326ZN24R4	广告传播学	2	1/1		32	32							4×8				
		128326ZN25R3	图形设计	2	1/1		32	32						2×16					
		128326ZN26R2	影视广告创意与设计	2	1/1		32	32					2×16						
		128326ZN27R4	招贴设计	2	1/1		32	32							4×8				
		128326ZN28R3	中外商标与广告法规	2	1/1		32	32						2×16					
		128326ZN29R6	视觉导向标识设计	2	1/1		32	32									2×16		
		128326ZN30R4	陶艺设计	2	1/1		32	32							2×16				
		128326ZN31R6	新媒体广告	2	1/1		32	32									4×8		
		128326ZN32R3	设计管理	2	1/1		32	32						2×16					
		专业任选课程小计		12	6/6		192	104			88	0	0	4	6	8	2	8	
		专业选修课合计		12	6/6		192	104			88	0	0	4	6	8	2	8	
	专业教育课程合计			75								8	14	20	18	24	22	8	
合计	总学分、学时分配及周学时分布			120			2000	1220	166		624	28	28	28	24	24	22	8	
	集中考试课门数				8														
	课程门数/课程门次数				45/49														

表二 ：

集中实践实验性教学环节

序号	课程编号	名　　称	内　　容	学期	周数	学分	次数	场所/性质
1	120626SW01R1	军事技能训练	依据《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺〔2019〕1号文件精神，军事技能训练时间2周。以中国人民解放军《内务条令》《纪律条令》《队列条令》为主，主要加强学生组织纪律性和集体主义教育，培养良好生活习惯和作风，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。	1	2	2	1	校内
2	120426SW01R4	工程训练	本课程是为非工科专业，特别是文史类学生设计的跨学科实践入门课程。它打破了传统工程训练的深度与专业性壁垒，旨在通过一系列精心设计的、以项目为导向的实践活动，引导学生亲身体验从“创意”到“实物”的完整创造过程。课程将现代数字制造技术（如3D打印、激光雕刻、机器人）与传统匠艺相结合，并着重引导学生探索工程技术与本专业领域的深刻联系，从而建立基本的工程素养、数字化思维能力和跨学科创新意识。（含8学时劳动教育）。	4	1	1	1	工程训练中心
3	128326SN01R2	专业写生	本课程是为视觉传达设计专业学生设计的核心实践环节。它打破了课堂与现场、架上绘画与真实环境的边界，旨在通过深入自然与人文场景的沉浸式体验，引导学生完成从“现场观察与感受”到“艺术提炼与表现”的完整创作过程。	2	2	2	1	校外
4	128326SN02R4	创新创业实践	创新创业实践项目：以创新创业能力培养为主线，主要是从具体项目实践的角度来培养学生的实践创新能力。通过实际项目的实施训练，从而培养创新意识，培养学生分析复杂问题、解决复杂问题和利用创新技法实施发明创造的能力，提高学生的实践创新能力。	4	2	2	1	校内
5	128326SN03R6	课程设计（品牌形象设计）	品牌形象设计：本课程是为视觉传达设计专业学生开设的品牌形象系统综合实践课程。它打破了单一标志设计与实际品牌应用之间的界限，旨在通过模拟或真实的品牌委托项目，引导学生完成从“品牌调研与定位”到“完整视觉识别系统构建”的全流程设计实践。	6	2	2	1	校内
6	128326SN04R7	课程设计	包装设计：本课程是为视觉传达设计专业学生开设的包装结构与视觉表现综合实践课程。它打破了平面设计与立体结构、艺术审美与商业功能之间的界限，旨在通过特定主题的产品包装设计项目，引导学生完成从“容器结构与材料研究”到“视觉传达与用户体验”的完整设计开发过程。	7	2	2	1	校内
7	128326SN05R7		数字媒体交互设计：本课程是为视觉传达设计专业学生开设的数字媒体与交互体验综合实践课程。它打破了静态视觉与动态交互、传统媒介与数字技术之间的界限，旨在通过真实的应用场景项目，引导学生完成从“用户需求分析”到“交互原型开发与视觉呈现”的完整数字产品设计流程。		2	2	1	校内
8	128326SN06R7	生产实习	Ⅰ本课程是为视觉传达设计专业学生开设的行业实践与职业素养综合训练环节。它打破了校内模拟项目与真实商业环境、学生思维与职业设计师角色之间的界限，旨在通过进入设计公司、广告公司或企业品牌部门的实际工作岗位，引导学生完成从“校园学习状态”到“专业职场实践”的完整职业体验过程。（含8学时劳动教育）。	7	3	3	1	校内/校外
9	128326SN07R7		Ⅱ本课程是为视觉传达设计专业学生开设的产业链实践与全流程执行综合训练环节。它打破了创意概念与最终出品、设计构思与落地工艺之间的界限，旨在通过进入数字媒体公司、互联网企业或印刷制作机构的实际生产一线，引导学生完成从“设计图纸”到“成品输出”的完整技术实现过程。	7	2	2	1	校内/校外
10	128326SN08R7	高阶综合性实践、科研训练、技能训练（三选一）	本课程是为视觉传达设计专业学生开设的跨学科整合与综合设计实践课程。它打破了单一课程项目与真实复杂问题、分科知识学习与综合能力应用之间的界限，旨在通过具有挑战性的综合设计课题，引导学生完成从“多学科知识整合”到“全流程设计解决方案产出”的完整高阶实践过程。	7	7	4	1	校内/校外
	128326SN09R7		本课程是为视觉传达设计专业学生开设的学术研究意识与科研能力启蒙课程。它打破了感性创作实践与理性研究探索、设计经验积累与学术知识生产之间的界限，旨在通过导					

			师指导下的专题研究项目，引导学生完成从“发现问题与提出问题”到“研究设计与成果产出”的完整科研探索过程。（含 8 学时劳动教育）。					
	128326SN10R7		本课程是为视觉传达设计专业学生开设的核心专业技能强化训练课程。它打破了课堂教学与专项技能、理论认知与实操熟练之间的界限，旨在通过高强度、任务导向的专项技能模块，引导学生完成从“技能了解与初步掌握”到“专项技能熟练应用与高效产出”的完整技能提升过程。					
11	128326SN11R8	毕业论文（设计）	本课程是为视觉传达设计专业学生开设的综合性学术与实践成果检验环节。它打破了毕业创作与学术论文、感性实践与理性总结、艺术表达与理论建构之间的界限，旨在通过完整的研究与创作周期，引导学生完成从“选题确立与文献研究”到“设计实践与成果答辩”的完整学术与创作融合过程。	8	14	8	1	校内/校外
	合　　计				39	30	11	

表三：

第二课堂

序号	模块类别	课程负责（牵头）单位	属性	学分	备注
1	大学生职业规划与就业指导		必修	1	32 学时（16+16）120626dW01R1 大学生职业规划第一学期开设，16 学时 120626dW02R6 大学生就业指导第六学期开设，16 学时
2	《实验室安全素质教育》			0.5	线上，专业实验室准入课程
3	生命安全与健康教育			0.5	入学教育阶段开展
4	思想政治素养			1	
5	社会责任担当			1	
6	实践实习能力			1	
7	创业创新能力			1	
8	文体素质拓展			2-6	
9	菁英成长履历				
10	技能培训认定				

第二课堂设置 8-12 学分，8 学分为合格线。1-7 模块为必选模块，必修学分不得低于 6 学分，劳动教育不低于 0.5 学分，思想政治素养学分不得低于 1 学分；8-10 模块为任选模块，美育教育不低于 0.5 学分，任选学分不得低于 2 学分。其具体内容详见“第二课堂成绩单”学分认定细则（暂行）。

表四：

总周数分配（表内为周数）

学期	入学教育	军事技能训练	理论教学	工程训练	专业写生	创新创业实践	课程设计	生产实习	三选一			毕业设计	毕业教育	考试	运动会节假日	合计
									高阶综合性实践	技能训练	科研训练					
一	1	2	14												1	18
二			15		2									1	1	19
三			17											1	1	19
四			14	1		2								1	1	19

五			18												1	19
六			16				2								1	19
七			4				4	5	7						1	19
八												14	1		1	16
总计	1	2	98	1	2	2	6	5	7			14	1	3	8	148

表五：

学　　历

学年	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
一	一	—	○	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	V	□/：
	二	□	□	□	□	□	□	⊙	⊙	□	□	□	□	□	□	□	□	□	V	：
二	三	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	V	：
	四	□	□	□	□	□	□	■	■	□	□	×	□	□	□	□	□	□	V	：
三	五	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	V	□
	六	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	V	※
四	七	□	□	□/※	□/※	※	※	△	△	△	△	△	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	V	⊕
	八	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	V	＋	—	—	—

表六：

符号说明

□	理论教学	※	课程设计	—	空
💻	科研训练	△	生产实习	：	考　试
×	工程训练	*	毕业设计	★	军事技能训练
○	入学教育	＋	毕业教育	⊕	高阶综合性实践
◆	电工电子实习、电工实习	◎	技能训练	∨	运动会、节假日
＝	假　期	⊙	外地教学	■	创新创业实践
●	专业集中实验课	⊗	电子实习		

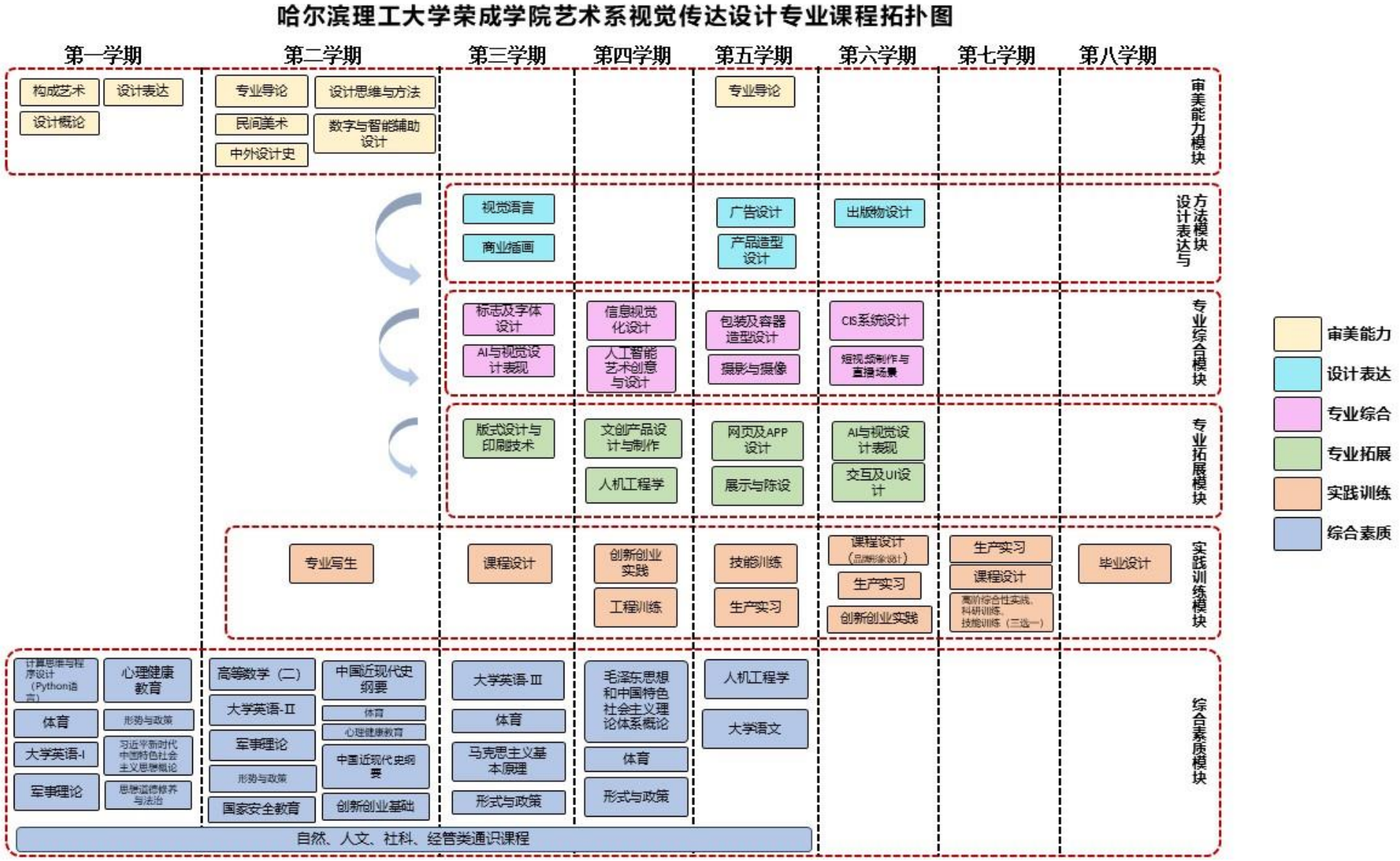
十三、课程体系对毕业要求的支撑矩阵

毕业要求 / 课程名称	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5			毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
高等数学（二）	√		√					√												
计算思维与程序设计（Python 语言）						√	√						√						√	
大学英语-I、II、III				√										√						
体育-I-IV																√				√
军事理论	√	√																√		
国家安全教育	√															√				
思想道德与法治	√	√						√												
马克思主义基本原理	√	√							√											
中国近现代史纲要	√							√						√					√	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√																		
习近平新时代	√	√																		

中国特色社会主义思想概论																			
形势与政策-I-IV																√			
创新创业基础					√														√
心理健康教育	√														√	√			
设计表达			√							√									
构成艺术				√			√		√										
设计概论			√						√										
数字与智能辅助设计											√	√						√	
民间美术					√				√										
设计思维与方法				√	√		√	√											
中外设计史			√								√								
专业导论						√								√					
商业插画										√	√							√	
信息视觉化设计								√			√				√			√	
人工智能艺术创意与设计											√	√							
标志及字体设计						√		√										√	
广告设计								√				√							
包装及容器造型设计								√	√										

出版物设计								√							√				
网页及 APP 设计											√	√						√	
CIS 系统设计							√				√	√			√				
视觉语言			√	√							√								
文创产品设计与制作								√		√	√								
版式设计与印刷技术				√	√			√											
交互及 UI 设计									√				√	√					
展示与陈设							√	√									√	√	
产品造型设计									√								√		√
短视频制作与直播场景		√		√														√	
人机工程学								√	√								√		
摄影与摄像								√							√			√	
AI 与视觉设计表现											√	√							
大学语文		√	√		√														

十四、课程体系拓扑图


哈尔滨理工大学荣成学院艺术系视觉传达设计专业课程拓扑图
第一学期
第二学期
第三学期
第四学期
第五学期
第六学期
第七学期
第八学期
构成艺术
设计表达
设计概论
专业导论
设计思维与方法
民间美术
数字与智能辅助设计
中外设计史
专业导论
审美能力模块
视觉语言
商业插画
广告设计
产品造型设计
出版物设计
方法模块 设计表达与
标志及字体设计
AI与视觉设计表现
信息视觉化设计
人工智能艺术创意与设计
包装及容器造型设计
摄影与摄像
CIS系统设计
短视频制作与直播场景
专业综合模块
版式设计与印刷技术
文创产品设计与制作
人机工程学
网页及APP设计
展示与陈设
AI与视觉设计表现
交互及UI设计
专业拓展模块
专业写生
课程设计
创新创业实践
工程训练
技能训练
生产实习
课程设计（品牌形象设计）
生产实习
创新创业实践
生产实习
课程设计
高阶综合性实践、科研训练、技能训练（三选一）
毕业设计
实践训练模块
计算思维与程序设计（Python语言）
心理健康教育
体育
形势与政策
大学英语-I
习近平新时代中国特色社会主义思想概论
军事理论
思想道德修养与法治
高等数学（二）
大学英语-II
军事理论
形势与政策
国家安全教育
中国近现代史纲要
体育
心理健康教育
中国近现代史纲要
创新创业基础
大学英语-III
体育
马克思主义基本原理
形式与政策
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
体育
形式与政策
人机工程学
大学语文
综合素质模块
自然、人文、社科、经管类通识课程
审美能力
设计表达
专业综合
专业拓展
实践训练
综合素质