旅游管理 类别 管理学 学科门类 专业负责人：周金芳 系教学负责人：姚金鑫

培 养 方 案

一、专业简介：

威海校区旅游管理专业于 2009 年开始招生。本专业立足山东经济社会发展需求，契合哈尔滨理工大学人才培养定位，依托管理学学科基础，系统夯实旅游管理专业核心知识，重点培养学生旅游大数据分析、数据可视化、人工智能应用等数智文旅技术应用能力，强化创新创业素养与项目实践水平。专业深度对接地方经济与海洋服务业发展特色，构建知识、能力、素质协同提升，科研、教学、实践有机联动，以人工智能赋能、创新创业引领、产教深度融合为核心的人才培养模式。主动顺应数字经济与文旅产业高质量发展趋势，确立“数智化、创新型、高层次应用型”人才培养目标，坚持“服务山东，面向行业”的发展定位，形成鲜明的数智文旅专业特色与育人优势。

二、学制：四年

三、毕业条件 修满 149 学分（其中理论教学 119 学分，实践教学 30 学分，必修课 123.5 学分，选修课 25.5 学分。）准予毕业。

四、授予学位：管理学学士

五、专业方向：旅游大数据管理与应用

六、培养目标：

本专业面向文旅产业高质量发展与数字经济建设需求，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。能够在政府文旅管理部门、文旅集团、智慧旅游企业、旅游大数据机构、文旅科技公司及相关应用领域从事行业分析、量化管理、智能决策、产品运营策划、大数据处理与分析、数据可视化、智慧旅游系统应用、大数据管理系统研发与架构设计、创新创业等方面工作，具有扎实的现代旅游管理理论基础、熟练的数智文旅技术应用能力、良好的国际视野、服务意识、人文素养与社会责任，较强的实践能力、创新精神、创业能力的应用型人才。

本专业毕业生在本科毕业五年左右应具备的职业胜任力：

1、知识运用：具备经济管理、旅游运营、大数据分析及人工智能应用等复合型知识，能够分析和解决文旅产业运营、数智化转型、智慧旅游系统建设与项目管理中的复杂实际问题。

2、职业素养与社会责任：具有良好的社会责任感、人文素养与文化自信，遵守职业伦理与职业道德规范，坚守家国情怀与公众利益，能够以专业能力服务文旅行业与社会发展。

3、团队合作与管理能力：具备团队组织、协调与综合管理能力，拥有高效的跨文化、跨部门沟通交流能力，能够独立承担文旅项目运营管理、数据分析决策与团队统筹工作。

4、可持续发展潜能：具有突出的创新意识、创业精神与国际视野，具备终身学习与批判性思维能力，能够紧跟数字技术与文旅产业变革趋势，持续更新知识体系，适应行业技术进步与职业发展需要。

七、毕业要求：

毕业生应获得以下几方面的知识与能力：

1 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

1.1 秉持正确健康的道德观念和人生理念，具有较高的思想素质和精神修养，具备高尚的道德品质，强健的体魄；

1.2 具有良好的人文与科技素养，具有科学的探索精神和进取精神；

1.3 具有家国情怀、社会责任感和社会公益意识，以实际行动，践行社会主义核心价值观。

2 掌握自然科学、人文及社会科学等方面基本理论和基本知识，用于解决旅游企业的运营和数据分析等问题。具备一定行业知识背景，熟悉我国有关旅游的政策与法规，具有合理的知识结构，了解旅游管理专业的理论前沿和动态。

2.1 要求具有广泛的自然科学知识，了解自然科学领域的理论和最新发展状况，包括科学与创新模块相关知识等；

2.2 要求掌握经济学、管理学、财务管理、市场营销等方面的相关知识；

2.3 要求掌握旅游学、目的地管理、消费行为学、旅游规划与开发和旅游大数据等方面的理论知识；熟悉国内外旅游产业发展现状以及运营机制。

3 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；

3.1 具有对行业问题的敏感度和逻辑辨析能力，能够掌握旅游数据搜集和整理的基本方法，进行合理分析、评价，识别旅游问题关键环节，确定旅游活动管理和决策的合理性，提出自己的质疑和观点；

3.2 能够发现、辨析、质疑、评价旅游领域的相关现象和问题，形成个人的判断和见解。

4 掌握旅游管理专业基础知识，掌握创新创业技能，具有数据分析和行业决策的能力，并能够运用管理学理论和方法系统分析和解决旅游企业决策问题。

4.1 具备较强的逻辑思维能力和严谨的逻辑推理能力，能够合理的发现问题、分析问题、解决问题；

4.2 能遵循旅游业发展规律，具备较强的个人与商务旅游的模拟设计、实施和结果分析等执行能力；

4.3 能够针对特定需求完成旅游管理发展的项目进行设计与实现。

5 有较强的信息技术应用能力，能够针对旅游企业的数据分析问题应用计算机技术及软件等科学有效的工具，选择恰当方法解决问题。

5.1 恰当使用现代工具，能够使用恰当的网络技术、资源和工具，完成相关专业领域任务；

5.2 能熟练应用基本的定性与定量研究方法与工具，能够独立完成旅游市场调研、数据分析，具有跨学科分析问题以及初步的科研协作能力；

6 有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；

6.1 具有一定的全球化视野，能够在跨语言、跨文化背景下的旅游企业运营和管理中问题进行有效的交流和沟通。

6.1 具有良好的人际交流能力，能够对旅游领域的专业问题进行口头和书面表达；

6.2 具有国际视野，具备一定的英语水平，掌握英语的听、读、说、写技能，具备较好的跨文化沟通及国际交流能力、演讲能力及信息获取能力。

7 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

7.1 具有团队意识，有一定的组织管理能力，能够进行合理决策；

7.2 具有合作精神，能够在工作中融入团队，承担相应角色，与团队其他成员有效沟通。

8 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作；

8.1 具有国际视野，理解和尊重世界文化的差异性和多样性，能够在跨文化背景下进行有效交流；

8.2 具有国际理解能力，了解旅游管理理论与发展现状和趋势，积极参与国际交流与合作。

9 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 具有自主学习和终身学习的意识，有主动学习的兴趣；

9.2 掌握正确的自主学习的方法和途径，具备知识更新、技能提高的能力。

八、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 / 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√	√		
毕业要求 2	√		√	
毕业要求 3	√	√		√
毕业要求 4			√	√
毕业要求 5		√		
毕业要求 6			√	√
毕业要求 7			√	√
毕业要求 8			√	
毕业要求 9		√		√

九、主干学科：工商管理

十、主干课程：管理学、经济学、旅游学、旅游消费者行为、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游资源与规划、Python 程序设计、旅游大数据分析

十一、课程框架与学分占比

课程模块		必修/选修合计							占总学分比例
		必修			选修		学时（周数）合计	学分合计	
		门数	学时（周数）	学分	学时	学分			
通识教育课程		16	842	49.5	150	7.5	992	57	38.3%
专业教育课程	学科基础课程	8	352	21.5			352	21.5	14.4%
	专业课程	9	368	22.5	288	18	656	40.5	27.2%
实践教学（集中）		9	40W	30	—	—	40W	30	20.1%
合计		43	1562+40W	123.5	438	25.5	2000+40W	149	100%
必修、选修课程占课内教学总学时（学分）比例		—	78.1%	83%	21.9%	17%	100%		
实践（含实验）教学环节占总学分比例		24.1%							
第二课堂		≥8 学分							

十二、选修说明

1.通识类选修课

1.1 通识类选修课学分为 7.5 学分，需在 2-7 学期选修完毕，每学期可选 1-2 门；

1.2 美育教育及人工智能类课程

1.2.1 除艺术类和工业设计专业以外在校学习的本科学生必修美育教育课程 2 学分，必须在 E 类课程中选修一门美育课程（1.5 学分）、第二课堂（0.5 学分）；

1.2.2 所有未入学新生暑假线上自主学习“人工智能基础”人工智能普及类课程，本科生在校学习期间必须在 A 类课程中选修一门人工智能类课程；

1.3 除上述 1.1、1.2 规定外，其他课程任选。

2.专业选修课

2.1 学科交叉课程至少选修一门

2.2“思创融合课程（SC）、专创融合课程（ZC）、科创融合课程（KC）、产创融合课程（CC）”课程至少选修一门。

十三、教学进程安排

1、教学进程表见表一；

2、实践性教学环节安排表见表二；

3、第二课堂见表三；

4、总周数分配表见表四；

5、学历表见表五；

6、符号说明见表六

表一：

教 学 进 程 表

课程				学分	门数/门次	集中考试	学时分配					学期、周数、周学时数							
	性质	课程编号	课程名称				总计	讲课	实验/实践	上机/线上	创新案例翻转	一	二	三	四	五	六	七	八
												14	16	16	16	16	16	4	0
通识课	通识必修课 自然科学类	120226TW03R1-2	高等数学（三）-I、II	5+4	1/1	1,2	144	80+64				6×14	4×16						
		120226TW04R2	线性代数	3.5	1/1	2	56	56					4×14						
		120226TW05R3	概率论与数理统计	2.5	1/1	3	40	40						/5×8					
		123026TW02R1	计算思维与程序设计（Python 语言）	2.5	1/1	1	64	40	16/8			4×14							
		数学与自然科学类课程小计		17.5	4/5	4	304	280	16/8			10	8	5					
	人文社会科学类课程	127526TW01R1-3	大学英语-I、II、III	2+2+2	1/3	1,2,3	128	96	/32			4×12	3×16	2×16					
		120326TW01R1-4	体育-I-IV	2	1/2		22	22	/(122)			2	2	2	2				
		120626TW01R1	军事理论	2	1/1		36	28	/8			2×14							
		120626TW02R1	国家安全教育	**1**						/(16)		2×8							
		120126TW01R1	思想道德与法治	3	1/1		48	32	/16			3×11							
		120126TW02R3	马克思主义基本原理	3	1/1		48	32	/16					2×16					
		120126TW03R2	中国近现代史纲要（含“五史”教育）	3	1/1		48	32	/16				2×16						
		120126TW04R4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（含“五史”教育）	3	1/1		48	32	/16						2×16				
		120126TW05R1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（含“中华民族共同体”教育）	3	1/1	2	48	36	/12			3×12							
		120126TW06R0	形势与政策-I-IV	2	1/1		48	32	/16			2×4	2×4	2×4	2×4				
		126026TW01R2	创新创业基础	2	1/1		32	22	/10				2×11/						
		120626TW03R1-2	心理健康教育	2	1/1		32	32				2×8/	/2×8						
		1.劳动教育，32 学时、2 学分，依托集中实践教学 24 学时、1.5 学分，第二课堂 8 学时、0.5 学分； 2.大学日语、大学俄语、大学英语按入学语种开设。																	
		人文社会科学类课程小计		32	12/20	1	538	396	/142	/(16)	0	18	15	8	6	0	0	0	0
	通识任选课程	科学探索与技术创新【简称 A 类】、社会研究与当代中国【简称 B 类】、文明对话与世界视野【简称 C 类】、研究学习与实战体验【简称 D 类】、艺术创作与审美体验【简称 E 类】、基础强化与高阶理论【简称 F 类】。																	
		通识任选课程小计		7.5	**5/6**		150	150											
	通识教育课程合计			57	21/27	5	992	826	/166	/(16)	0	28	23	13	6	0	0	0	0

续表一：

教 学 进 程 表

课程				学分	门数/门次	集中考试	学时分配					学期、周数、周学时数							
种类	性质	课程编号	课程名称				总计	讲课	实验/实践	上机/线上	创新案例翻转	一	二	三	四	五	六	七	八
												14	16	16	16	16	16	4	0
专业教育课程	学科基础课程	126026XN01R3	经济学	3	1/1	1	48	48						3×16					
		126026XN02R3	管理学	3	1/1	2	48	44			4			3×16					
		126326XN01R4	管理统计学	2.5	1/1	3	40	40							3×14				
		126326XN02R3	会计学	2.5	1/1		40	40						3×14					
		126326XN03R4	财务管理	3	1/1		48	48							3×16				
		126326XN04R4	旅游管理信息系统	2.5	1/1	4	48	32		16					3×16				
		126326XN05R4	旅游英语	3	1/1	4	48	48							3×16				
		126326XN06R3	旅游学	2	1/1	3	32	32						2×16					
		学科基础课程小计		21.5	8/8	6	352	332	0	16	4	0	0	11	12	0	0	0	0
	专业必修课程	126326ZN01R2、5	专业导论与工程伦理	0			(16)	(16)					/(8×1)			(2×4)			
		126326ZN02R4	旅游消费者行为学	3	1/1		48	48							3×16				
		126326ZN03R3	旅游文化	3	1/1		48	48						3×16					
		126326ZN04R5	旅游接待业	3	1/1	5	48	40			8					3×16			
		126326ZN05R5	旅游目的地管理	3	1/1	5	48	48								3×16			
		126326ZN06R5	旅游市场营销	3	1/1		48	48								3×16			
		126326ZN07R6	旅游资源规划与开发	4	1/1	6	64	64									4×16		
		126326ZN08R6	旅游大数据分析	3.5	1/1	6	64	48		16							4×16		
		专业必修课程小计		22.5	9/9	4	368	344	0	16	8	0	0	3	3	9	8	0	0

续表二：

教 学 进 程 表

课程				学分	门数/门次	集中考试	学时分配					学期、周数、周学时数							
		课程编号	课程名称				总计	讲课	实验/实践	上机/线上	创新案例翻转	一	二	三	四	五	六	七	八
												14	16	16	16	16	16	4	0
专业教育课程	专业选修课	126326ZN09R5	旅游品牌管理	2	1/1		32	32								2×16			
		126326ZN10R5	服务管理	2	1/1		32	32								2×16			
		126326ZN11R5	旅游心理学	2	1/1		32	32								2×16			
		126326ZN12R5	经济法与旅游法规	2	1/1		32	32								2×16			
		126326ZN13R5	国际旅游案例分析	2	1/1		32	32								2×16			
		126326ZN14R5	海洋旅游策划与运营	2	1/1		32	32								2×16			
		120526ZW02R6	信息检索与应用	2	1/1		32	32								2×16			
		126026ZN01R5	习近平经济思想概论	2	1/1		32	32								2×16			
		126326ZN15R6	旅游地理学	2	1/1		32	32									2×16		
		126326ZN16R7	旅游新媒体运营（校企）	2	1/1		32	32										8×4/	
		126326ZN17R6	非物质文化遗产旅游开发	2	1/1		32	32									2×16		
		126326ZN18R6	旅游产品设计与开发	2	1/1		32	32									2×16		
		126326ZN19R6	研学旅游	2	1/1		32	32									2×16		
		126326ZN20R6	会展策划与管理	2	1/1		32	32									2×16		
		126326ZN21R6	国际贸易实务	2	1/1		32	32									2×16		
		126326ZN22R6	人工智能与智慧旅游（ZC）	2	1/1		32	32									2×16		
		126326ZN23R6	文旅创新创业（CC）	2	1/1		32	32									2×16		
		120526ZW01R5	海洋工程概论（KC）	2	1/1		32	32								2×16			
		126326ZN24R5	接待人员礼仪与道德（SC）	2	1/1		32	32								2×16			
		126326ZN25R5	人工智能导论（AI）	2	1/1		32	32								2×16			
	专业选修课合计			18	9/9		288	288	0	0	0	0	0	0	0	10	6	8	0
	专业教育课程合计			62	26/26		1008	964	0	32	12	0	0	14	15	19	14	8	0
合计	总学分、学时分配及周学时分布			119			2000	1790	166	32	12	28	23	27	21	19	14	8	0
	集中考试课门数				15														
	课程门数/课程门次数				47/53														

表二 ：

集中实践实验性教学环节

序号	课程编号	名　　称	内　　容	学期	周数	学分	次数	场所/性质
1	120626SW01R1	军事技能训练	依据《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺〔2019〕1号文件精神，军事技能训练时间2周。以中国人民解放军《内务条令》《纪律条令》《队列条令》为主，主要加强学生组织纪律性和集体主义教育，培养良好生活习惯和作风，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。	1	2	2	1	校内
2	120426SW01R2	工程训练	本课程是为非工科专业，特别是文史类学生设计的跨学科实践入门课程。它打破了传统工程训练的深度与专业性壁垒，旨在通过一系列精心设计的、以项目为导向的实践活动，引导学生亲身体验从“创意”到“实物”的完整创造过程。课程将现代数字制造技术与传统匠艺相结合，并着重引导学生探索工程技术与其本专业领域的深刻联系，从而建立基本的工程素养、数字化思维能力和跨学科创新意识。（含劳动教育8学时）	2	1	1	1	工程训练中心
	126326SN01R3	课程设计	Python程序分析实验。本周旅游管理专业Python程序分析实训，围绕数据处理、行业应用展开，完成了旅游相关案例实操，提升了利用Python进行数据分析与解决专业问题的实践能力。	3	1	1	1	校内
3	126326SN02R4	创新创业实践	以创新创业能力培养为主线，主要是从具体项目实践的角度来培养学生的实践创新和创业能力。通过实际项目的实施训练，从而培养创新意识，培养学生分析复杂问题、解决复杂问题和利用创新技法实施发明创造的能力，提高学生的实践创新能力。	4	2	2	1	校内
	126326SN03R5	课程设计	旅游与大数据基础实训。围绕旅游大数据基础知识与数据采集展开，通过文旅行业案例实操，夯实数据认知与预处理能力，夯实专业数据应用基础。	5	1	1	1	校内
	126326SN04R6	课程设计	数据可视化实训。聚焦旅游场景下的数据可视化设计、工具应用与成果呈现核心能力培养。实验以景区运营数据、游客行为数据、旅游市场数据、文旅消费数据等真实数据为载体，引导学生掌握数据可视化的基本原理、设计规范与常用工具操作，重点训练数据筛选、图表设计、交互呈现、趋势解读等核心技能，能够将复杂的文旅数据转化为清晰、直观、具有决策参考价值的可视化图表与报告。	6	2	2	2	校内
5	126326SN05R7	课程设计	旅游规划和产品设计实训。课程聚焦区域旅游资源整合、旅游项目策划、旅游线路研发与文旅产品创新等关键能力培养。以真实文旅项目为载体，融合市场调研、资源评价、空间布局、业态策划、运营落地与营销推广全流程训练，引导学生将旅游开发、规划原理、消费者行为与文旅融合政策转化为可落地的规划方案与产品设计成果。	7	2	2	1	校内
6	126326SN06R7		旅游专项（海洋旅游、乡村旅游）实训。本实训围绕海洋旅游、乡村旅游两大特色旅游领域展开，聚焦专项旅游资源开发、业态创新、产品设计与运营服务等核心内容，通过实地调研、场景模拟、项目策划与方案落地等实践环节。		2	2	1	校内
7	126326SN07R3	生产实习	了解旅游管理专业基本原理，掌握分析方法，树立岗位意识，满足企业对旅游管理专业人才的要求；培养劳动观点、创新精神和理论联系实际的科学作风。（含劳动教育8学时）	7	3	3	1	校内/校外
	126326SN08R7	集中专业实训	旅游大数据综合实训。整合多源旅游数据开展综合分析实训，强化数据建模、挖掘与行业应用能力，提升复杂文旅数据问题的综合解决水平。	7	2	2	1	校内
9	126326SN09R7	高阶综合性实践、科研训练、	高阶综合性实践：专业方向综合实践项目。本课程在掌握相关专业基础知识的基础上，培养学生创新能力、实践能力和创业精神，强化社会意识、科学素养、提高综合实践能力与素质等能力。（含劳动教育8学时）	7	7	4	1	校内/校外

	126326SN10R7	技能训练（三选一）	科研训练：本课程系统学习选题技巧、技术路线设计、数据收集与分析方法；结合旅游大数据方向，开展小规模专题研究，为撰写毕业论文奠定基础。培养创新性思维和理论联系实际的科学作风。（含劳动教育 8 学时）					
	126326SN11R7		技能训练：本课程以旅游行业运营管理与服务决策能力培养为核心，覆盖旅游产品策划、客源市场开发、景区运营管理、酒店服务管控、旅游数据分析与数字化营销六大主线，系统锻炼学生专业实操技能，全面提升旅游相关就业岗位适配能力与职业竞争力。（含劳动教育 8 学时）					
10	126326SN12R8	毕业论文（设计）	毕业设计（论文）本课程通过学生撰写毕业论文，锻炼学生综合运用所学基础理论知识、专业知识去发现、分析和解决企业生产经营中存在的各种财务问题的基本能力，熟练掌握学术论文的一般程序和研究写作方法。	8	14	8	1	校内/校外
	合　　计				39	30	9	

表三：

第二课堂

序号	模块类别	课程负责（牵头）单位	属性	学分	备注
1	大学生职业规划与就业指导		必修	1	32 学时（16+16） 120626dW01R1 大学生职业规划第一学期开设，16 学时 120626dW02R6 大学生就业指导第六学期开设，16 学时
2	《实验室安全素质教育》			0.5	线上，专业实验室准入课程
3	生命安全与健康教育			0.5	入学教育阶段开展
4	思想政治素养			1	
5	社会责任担当			1	
6	实践实习能力			1	
7	创业创新能力			1	
8	文体素质拓展			2-6	
9	菁英成长履历				
10	技能培训认定				

第二课堂设置 8-12 学分，8 学分为合格线。1-7 模块为必选模块，必修学分不得低于 6 学分，劳动教育不低于 0.5 学分，思想政治素养学分不得低于 1 学分；8-10 模块为任选模块，美育教育不低于 0.5 学分，任选学分不得低于 2 学分。其具体内容详见“第二课堂成绩单”学分认定细则（暂行）。

表四：

总周数分配（表内为周数）

学期	入学教育	军事技能训练	理论教学	工程训练	电工电子实习	电子实习	创新创业实践	课程设计	专业集中实验	生产实习	三选一			毕业设计	毕业教育	考试	运动会节假日	合计
											高阶综合性实践	技能训练	科研训练					
一	1	2	14														1	18
二			16	1												1	1	19
三			16					1								1	1	19
四			16				2									1	1	19
五			16					1								1	1	19
六			16					2								1	1	19
七			4					4	2	3	7	7	7				1	19
八														14	1		1	16
总计	1	2	98	1			2	9	2	3	7	7	7	14	1	5	8	148

表五：

学　　历

学年	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
一	一	—	○	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	∨	□/:
	二	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	×	∨	:
二	三	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	∨	:
	四	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	∨	■/:
三	五	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	∨	:
	六	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	∨	※/:
四	七	□	□	□/●	□/●	※	※	※	※	△	△	△	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	∨	⊕
	八	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	∨	＋	—	—	—

表六：

符号说明

□	理论教学	※	课程设计	—	空
💻	科研训练	△	生产实习	:	考　试
×	工程训练	*	毕业设计	★	军事技能训练
○	入学教育	＋	毕业教育	⊕	高阶综合性实践
◆	电工电子实习、电工实习	◎	技能训练	∨	运动会、节假日
＝	假　期	⊙	外地教学	■	创新创业实践
●	专业集中实验课	⊗	电子实习		

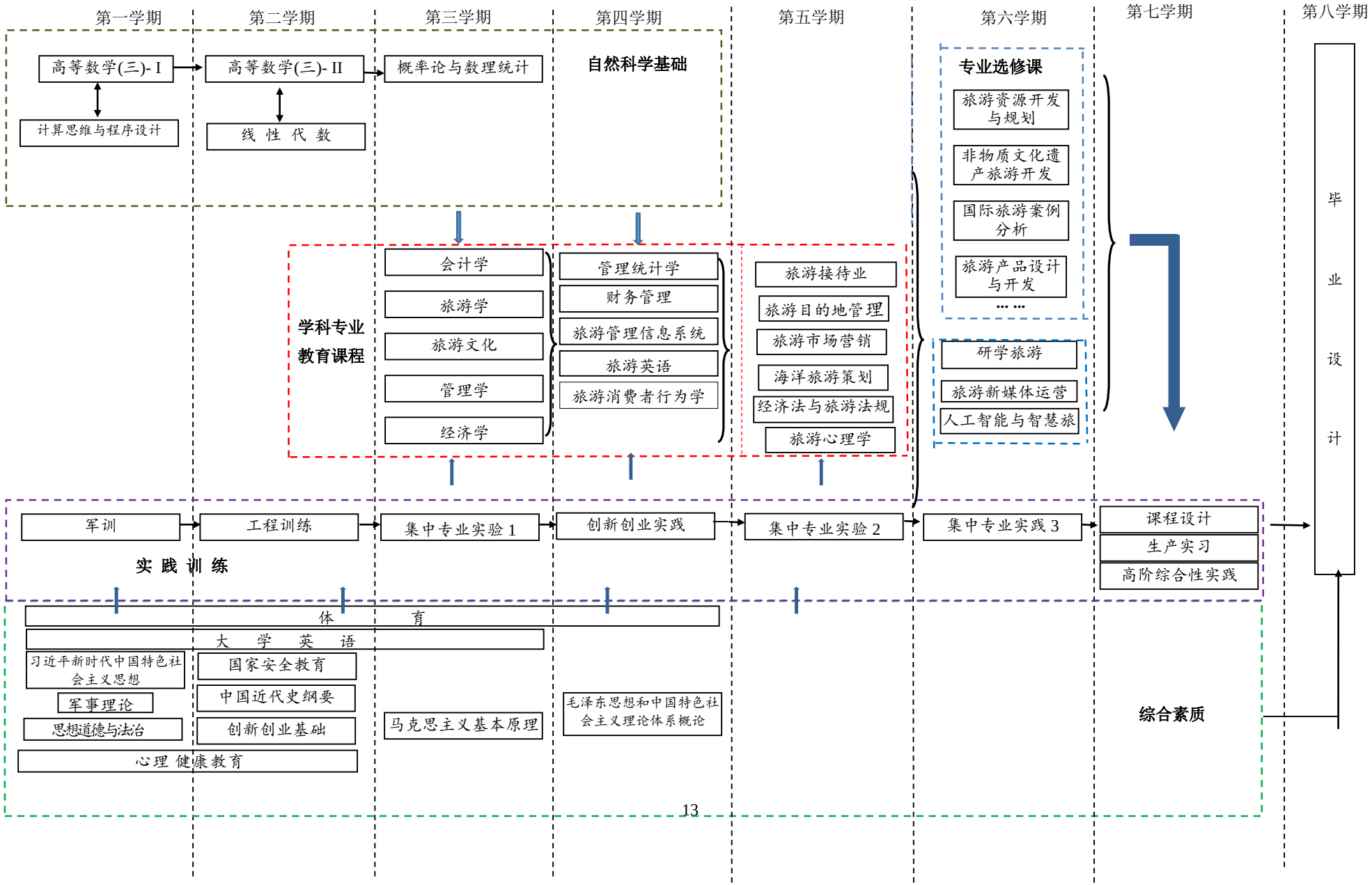
十三、课程体系对毕业要求的支撑矩阵

毕业要求 / 课程名称	毕业要求1			毕业要求2			毕业要求3		毕业要求4		毕业要求5		毕业要求6		毕业要求7		毕业要求8		毕业要求9	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
高等数学（三）-I、II				√						√										
线性代数					√					√										√
概率论与数理统计		√								√										√
计算思维与程序设计（Python 语言）		√									√	√								
大学英语-I、II、III	√																√			
体育-I-IV	√															√				
军事理论	√														√					
国家安全教育	√														√					
思想道德与法治	√						√												√	
马克思主义基本原理	√						√								√					
中国近现代史纲要（含“五史”教育）	√						√									√				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（含“五史”教育）	√						√										√			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论（含“中华民族共同体”教育）	√						√									√			√	
形势与政策-I-IV		√					√												√	
创新创业基础							√	√										√		
心理健康教育			√					√								√				√
经济学	√			√					√								√			
管理学	√	√													√	√				
管理统计学				√	√							√								
会计学					√			√			√						√			
财务管理				√									√					√		

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
旅游管理信息系统				√				√												
旅游英语							√	√					√							
旅游学						√				√									√	
专业导论		√			√				√										√	
Python 程序分析				√							√						√			
旅游文化					√			√								√				
旅游接待业						√	√					√				√				
旅游目的地管理			√										√							
旅游市场营销				√						√			√							
旅游资源规划与开发	√				√				√											
旅游大数据分析与智能应用				√		√			√											
消费者行为学					√						√									
人力资源管理										√					√	√				
旅游品牌管理				√						√										
服务管理			√	√	√															
旅游心理学				√	√										√					
旅游地理学							√				√	√								
研学旅游						√	√	√												
非物质文化遗产旅游开发						√	√	√												
旅游产品设计与开发						√	√										√			
旅游新媒体运营				√				√	√										√	
会展策划与管理				√			√		√											
经济法与旅游法规						√		√									√			
接待人员礼仪与道德						√	√													
体育旅游							√		√											
国际旅游案例分析						√									√					√

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
海洋旅游策划与运营							√					√			√	√				
国际贸易实务												√			√	√				
人工智能与智慧旅游	√			√					√											
海洋工程概论										√	√									
信息检索与应用											√			√						
文旅创新创业																	√		√	
人工智能导论	√				√					√			√							
军事技能训练													√		√	√				
习近平经济思想概论	√														√					
工程训练				√			√						√							
创新创业实践				√					√						√					
课程设计				√			√										√			
生产实习				√			√				√									
集中专业实验				√			√				√									
高阶综合性实践				√													√		√	
毕业论文（设计）	√						√												√	
通识选修	√				√													√		
第二课堂		√													√					

十四、课程体系拓扑图


第一学期
第二学期
第三学期
第四学期
第五学期
第六学期
第七学期
第八学期
高等数学(三)- I
高等数学(三)- II
概率论与数理统计
自然科学基础
计算思维与程序设计
线 性 代 数
专业选修课
旅游资源开发与规划
非物质文化遗产旅游开发
国际旅游案例分析
旅游产品设计与开发
……
学科专业教育课程
会计学
旅游学
旅游文化
管理学
经济学
管理统计学
财务管理
旅游管理信息系统
旅游英语
旅游消费者行为学
旅游接待业
旅游目的地管理
旅游市场营销
海洋旅游策划
经济法与旅游法规
旅游心理学
研学旅游
旅游新媒体运营
人工智能与智慧旅
毕业设计
军训
工程训练
集中专业实验 1
创新创业实践
集中专业实验 2
集中专业实践 3
课程设计
生产实习
高阶综合性实践
实 践 训 练
体 育
大 学 英 语
习近平新时代中国特色社会主义思想
军事理论
思想道德与法治
心理 健康教育
国家安全教育
中国近代史纲要
创新创业基础
马克思主义基本原理
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
综合素质